

# COPENHAGEN FASHION WEEK®



powered by

**Boozt**.COM

Pressemeddelelse

25. januar 2019

## Modeugen skal tage medansvar for branchens bæredygtige udvikling

**Det bliver ikke nemt, men ikke desto mindre er det en af de vigtigste agendaer lige nu: Copenhagen Fashion Week skal være bæredygtig. Sådan lyder det fra modeugens direktør, der netop har nedsat et advisory board, der består af politikere og nøgleaktører fra ind- og udland, som skal være med til at hjælpe den grønne omstilling på vej.**

I Copenhagen Fashion Week står en mere bæredygtig modeuge øverst på to-do-listen. Sådan lyder det fra CEO, Cecilie Thorsmark, netop som hun skal til at tage fat på sin første modeuge som direktør.

"Det er ikke et punkt, der kan sættes flueben ved hurtigt, men jeg mener, at det er vores pligt som vigtig aktør i modens økosystem at tage et grundigt kig på, hvordan Copenhagen Fashion Week kan udspille sin rolle til størst gavn for en bæredygtig agenda i branchen," siger hun.

Ambitionen er at Copenhagen Fashion Week skal udvikle sig som den mest bæredygtige modeuge på international skala. Første skridt på vejen er etableringen af et bæredygtigheds-advisory board, der består af følgende danske og internationale eksperter fra branchen:

- Franciska Rosenkilde, Kultur- og fritidsborgmester, København
- Charlotte Eskildsen, kreativ direktør, Designers Remix
- Eva Kruse, CEO, Global Fashion Agenda
- Mads Nørgaard, CEO og designer, Mads Nørgaard
- Nicolaj Reffstrup, grundlægger, GANNI
- Veronica D'Souza, CEO & grundlægger, Carcel
- Amy Powney, kreativ direktør, Mother of Pearl
- Clare Press, bæredygtighedsredaktør, Vogue Australia

Københavns Kultur- og fritidsborgmester, Franciska Rosenkilde, udtaler:

"Alle dele af samfundet skal tage ansvar for den grønne omstilling, hvis vi skal nå i mål med den. Derfor er det helt oplagt, at vi forsøger at finde ud af, hvordan den københavnske modeuge kan blive mere bæredygtig og skubbe resten af modeverdenen i en mere grøn retning. Modeugen er internationalt anerkendt og samler verdenspressen, og jeg ser frem til, at vi nu skal bruge den platform til at støtte en bæredygtig dagsorden," siger Kultur- og fritidsborgmesteren i Københavns Kommune.

### Konkurrencefordel for dansk mode

Formålet med modeugens nyetablerede advisory board er sparring i forhold til, hvordan modeugen fremadrettet kan lykkes med at blive et grønnere event samt skabe den bedste platform for brands, der allerede arbejder bæredygtighed og motivere dem, som endnu ikke er kommet i gang.

Ligeledes er Cecilie Thorsmark overbevist om, at det vil være en konkurrencefordel i det internationale modelandskab med en stærk bæredygtig profil af modeugen. En styrkelse af modeugens positionering vil ultimativt gavne de ca. 2.000 modemærker, der hver sæson bruger Copenhagen Fashion Week som afsæt til at sælge deres kollektioner til indkøberne og promovere dem over for pressen.

"Vi kan konstatere, at flere danske virksomheder lægger sig i selen og investerer i at blive mere bæredygtige. Den udvikling skal modeugen selvfølgelig spejle, så vi supporterer branchens fortsatte vækst," siger hun.

### Bæredygtighed på alle niveauer

Der er meget man kan tage fat, påpeger Cecilie Thorsmark - på eventniveau, hvor man kan kigge på at minimere klimabelastningen og på systemisk niveau, hvor konkrete forskrifter som FNs Verdensmål kan udstikke retningen. Det er præcis det, som Copenhagen Fashion Week og det nedsatte advisory board skal mødes om. Det er Copenhagen Fashion Weeks ønske, at de første initiativer skal præsenteres til august i år.

Med i advisory boardet er designer og direktør Mads Nørgaard og han hilser initiativet velkomment, for i hans optik vil det gavne København at markere sig som modeby med fokus på bæredygtighed. Det, at Copenhagen Fashion Week nu kigger indad og på hvordan de kan bidrage positivt til den bæredygtige udvikling i modebranchen, ser Mads Nørgaard som et vigtig skridt.

"For mig og mit firma er det vigtigt, at bæredygtighed ikke kun handler om produktion. Hvis man mener snakken om bæredygtighed alvorligt, skal det ind på alle niveauer i branchen. Spørgsmålet er om mode overhovedet kan være bæredygtig, for vi har jo ikke brug for mere tøj i vores ende af verden. Så meget desto vigtigere er det at få en samtale om bæredygtighed ind i alle facetter - lige fra køn og ligestilling til de idealer, branchen præsenterer - alt bør belyses med bæredygtighed for øje, også på modeuger og på modemesser."

### **Om Copenhagen Fashion Week**

Copenhagen Fashion Week finder sted i næste uge fra den 29. januar til den 1. februar 2019.

#### **Kontaktinformation**

PR & kommunikationsansvarlig Emil Nissen  
emil@copenhagenfashionweek.com  
+ 45 26642515

#### **Vedhæftede filer**

- [Cecilie Thorsmark - credit Josephine Lochen.jpg](#)
- [Cecilie Thorsmark 2 - credit Josephine Lochen.jpg](#)
- [Modeugen skal tage medansvar for branchens bæredygtige udvikling.pdf](#)

Copenhagen Fashion Week  
Frederiksholms Kanal 30 | DK-1220 Copenhagen | +45 70 20 30 68 | [press@copenhagenfashionweek.com](mailto:press@copenhagenfashionweek.com)

•

•

[Vis i browser](#)

[Afmeld udsendelser](#)