

Pressemeddelelse

6. august 2018



Modebranchens Ethiske Charter udvides til at omfatte hele branchen

Styregruppen bag Modebranchens Ethiske Charter tilføjer ny værdi om respektfuld adfærd til charteret i lyset af #MeToo-bevægelsen og udvider charteret til at omfatte hele modebranchen i en medievirkelighed, hvor alle modebranchens aktører opfordres til at være sig bevidste om de krops- og skønhedsideal, de er med til at skabe.

I 2007 lancerede Danish Fashion Institute (nu Global Fashion Agenda) i samarbejde med Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade - LMS den første version af Modebranchens Ethiske Charter. Charteret, der indledtes med et hovedfokus på modellens fysiske og mentale sundhed, særligt i forhold til spiseforstyrrelser, har gennem årene været igennem en række opdateringer, særligt i 2013, hvor der blev tilføjet nye regler omkring minimumsalder og løn.

Charteret er bygget på en række kerneværdier omhandlende ansvarlighed, medmenneskelig respekt og sundhed og nu tilføjes en ny værdi. I lyset af #MeToo-bevægelsen, der har sat fokus på seksuelle krænkelser - for modebranchen primært i udlandet - tilføjes nu en yderligere værdi til charteret med en opfordring til branchen om at udvise respektfuld adfærd på fotoskydninger og ved shows i respekt for personlige grænser, fysiske såvel som mentale.

Modebranchen er med til at skabe skønheds- og kropsidealer. Dette er mest tydeligt med modellernes rolle, men samfundet udvikler sig i en medievirkelighed, hvor skønheds- og kropsidealer ligeledes skabes af øvrige aktører i branchen - blandt andet på de sociale medier. Modebranchens Ethiske Charter skal følge med denne udvikling. I anerkendelse af at alle branchens aktører har et medansvar for det ideal, som modebranchen fremsætter, udvides charteret således til at omfatte hele modebranchen, hvor alle aktører opfordres til at være bevidste om deres adfærd.

Uffe Buchard, der sidder med i styregruppen for Modebranchens Ethiske Charter som repræsentant for de danske modemagasiner, siger:

"Vi har igennem de sidste år oplevet en verden med et mediebillede i hastig forandring. Med de sociale medier eksponeres vi kontinuerligt for krops- og skønhedsideal, vi skal forholde os til og kan spejle os i. Særligt unge mennesker er sårbare overfor de idealer, der fremsættes. Det skal hele modebranchen og i særdeleshed modemagasiner være sig bevidste om. Magasinredaktører formidler

ikke blot krops- og skønhedsidealener i deres arbejde på redaktionerne. De er selv skønhedsidealener og rollemodeller i deres ageren på sociale medier og med den bevågenhed følger et ansvar. Vi skal alle i branchen være os vores ansvar bevidst."

Modebranchen skal være respektfuld og ansvarfuld

I 2015 gik Modebranchens Etiske Charter ind i en ny fase, da Danish Fashion Institute (nu Global Fashion Agenda) og Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade - LMS i samarbejde med Dansk Mode & Textil, WEAR, Copenhagen Fashion Week, landets otte største modelbureauer samt den tidligere forening Danske Modeller gjorde det muligt for den danske modebranche aktivt at tilslutte sig og skrive under på charteret. I dag har over 350 aktører i den danske modebranche underskrevet charteret, og med udvidelsen samt den nye tilføjelse i forhold til respektfuld adfærd, vil underskriverne blive underrettet om, at de nu også er pålagt et medansvar for en respektfuld adfærd og forståelse af personlige grænser samt at hele branchen opfordres til at påtage sig et ansvar for at skabe sunde krops- og skønhedsidealener i branchen.

"Den danske modebranche har været frontløbere på at sætte etik og ansvarlighed højt og har været de første i verden til at indføre et sundhedstjek for modeller. Derfor skal denne udvidelse og opdatering af charteret ikke ses som en løftet pegefingert men som en påmindelse og anerkendelse af, hvad der sker i den globale modebranche og på de sociale medier. Den danske modebranche har et stort ansvar i skabelsen af skønheds- og kropsidealer, og det skal vi alle være bevidste om," udtaler Eva Kruse, adm. direktør i Global Fashion Agenda (tidl. Danish Fashion Institute) og repræsentant i styregruppen for Modebranchens Etiske Charter.

Om Modebranchens Etiske Charter

Danish Fashion Institute (nu Global Fashion Agenda) udviklede i samarbejde med Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade - LMS i 2007 Modebranchens Etiske Charter. Formålet var at sikre danske modeller bedre vilkår og være med til at skabe lødlig information om spiseforstyrrelser og om de idealener, som modebranchen er med til at skabe. Indledningsvist var charteret ment som en opfordring til branchen, men i 2013 blev det - i kølvandet på flere sager - udvidet til også at omfatte konkrete regler i forhold til alder, sund kost og løn. I 2015 gik charteret ind i en ny fase, da Danish Fashion Institute (nu: Global Fashion Agenda) og Landsforeningen mod spiseforstyrrelser og selvskade - LMS i samarbejde med Dansk Mode & Textil, WEAR, Copenhagen Fashion Week, landets otte største modelbureauer samt den tidligere forening Danske Modeller gjorde det muligt for den danske modebranche aktivt at tilslutte sig og skrive under på charteret, og der blev ved samme lejlighed nedsat en styregruppe, som fortsætter det arbejde, vi påbegyndte for over 10 år siden. I 2017 lancerede styregruppen for Modebranchens Etiske Charter verdens første sundhedstjek for modeller. I 2018 tilføjedes nye værdier til charteret - først om diversitet og nu senest om respektfuld adfærd: "Vi udviser respektfuld adfærd på fotoskydninger og ved shows, hvilket inkluderer at tale pænt til hinanden og respektere hinandens (herunder modelleres) personlige grænser, fysiske såvel som mentale".

For yderligere information se www.modebranchensetiskecharter.dk.

Kontaktinformation

COO Trine Rindsig Laursen
trine@copenhagenfashionweek.com
+45 24 62 73 22

Copenhagen Fashion Week
Bryghuspladsen 8 | DK-1473 Copenhagen | +45 70 77 72 77 | press@copenhagenfashionweek.com

